

Số: /KH-UBND

Hậu Giang, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023

Thực hiện Công văn số 6152/VPCP-NN ngày 10 tháng 8 năm 2023 của Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023; Quyết định số 3905/QĐ-BNN-KH ngày 19 tháng 9 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc thành lập Ban Chỉ đạo Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023; Quyết định số 1694/QĐ-UBND ngày 04 tháng 10 năm 2023 của Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang về việc thành lập Ban Tổ chức Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023;

Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang ban hành Kế hoạch tổ chức Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Chào mừng kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập tỉnh Hậu Giang (01/01/2004 - 01/01/2024), với chủ đề tuyên truyền “Phát huy nội lực, tận dụng thời cơ, khơi dậy khát vọng xây dựng tỉnh Hậu Giang phát triển nhanh và bền vững”.
- Nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất lúa gạo chất lượng cao, nâng cao chuỗi giá trị trong sản xuất lúa gạo, từng bước hướng đến sản xuất lúa hữu cơ, lấy tăng trưởng xanh làm nền tảng, đảm bảo an ninh an toàn thực phẩm và thích ứng với biến đổi khí hậu tại vùng đồng bằng sông Cửu Long.
- Thực hiện kế hoạch phát triển bền vững Đề án 1 triệu ha lúa chất lượng cao gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long góp phần to lớn trong việc thực hiện cam kết của Chính phủ về giảm phát thải khí nhà kính tại Hội nghị COP26.
- Thúc đẩy xúc tiến thương mại trong lĩnh vực nông nghiệp, nông dân và phát triển nông thôn; hỗ trợ các doanh nghiệp, nông dân hoạt động hiệu quả và giúp ngành hàng lúa gạo Việt Nam, cũng như các thương hiệu nông sản có chỉ dẫn địa lý tăng sức cạnh tranh trên thương trường quốc tế.

- Triển lãm thành tựu kinh tế, văn hóa xã hội, kỷ niệm 20 năm thành lập tỉnh.
- Thông qua các chương trình tại Festival, tạo điều kiện để các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp và người nông dân có cơ hội được tiếp cận với những kiến thức sản xuất mới, các công nghệ mới, các tiến bộ khoa học kỹ thuật hiện đại ứng dụng trong chuyển đổi số ngành nông nghiệp nói chung và sản xuất lúa gạo nói riêng; đáp ứng yêu cầu số hoá ngành nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới thông minh, bền vững. Từ đó, tạo những bước đi vững chắc, mang tính đột phá cho ngành lúa gạo Việt Nam, đáp ứng yêu cầu của xu thế quốc tế mới.
- Tích cực hỗ trợ cho các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp trên phạm vi cả nước giới thiệu, quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông lâm thủy sản uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của nông sản Việt Nam nói chung và nông sản Hậu Giang nói riêng, trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu cho các loại nông sản chủ lực và tiềm năng.

2. Yêu cầu:

- Thiết kế, trang trí các gian hàng trưng bày, triển lãm phải hài hòa với địa điểm tổ chức và chủng loại hàng hóa, không gây mất mỹ quan khu vực tổ chức.
- Các khâu tổ chức Festival được tiến hành bài bản, chuẩn bị nghiêm túc, chu đáo. Đảm bảo nội dung hoạt động đa dạng, phong phú, đúng chủ đề. Chương trình khai mạc có sức hấp dẫn với giá trị nghệ thuật cao.
- Các chuỗi sự kiện phải được tổ chức các hoạt động liên hoàn, bổ trợ qua lại nhau trong một chương trình tổng thể, nhằm chuyển tải đầy đủ các nội dung đến khách tham quan và các đối tượng có nhu cầu tìm hiểu về lúa gạo Việt Nam.
- Các hoạt động diễn ra tại Festival phải đảm bảo trang trọng, thiết thực, an toàn, hiệu quả và tạo được ấn tượng tốt đẹp trong lòng du khách, đại biểu và Nhân dân về tham dự nhân dịp chào mừng kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập tỉnh Hậu Giang.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Tên gọi: “Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023” .

2. Quy mô

- Các hoạt động Lễ hội, Hội thảo, Hội thi, xác lập kỷ lục... vì mục đích khơi dậy ý chí, khát vọng phát triển Nông nghiệp - Nông dân - Nông thôn.

- Dự kiến khoảng 500 gian hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm OCOP; ẩm thực các món ngon từ gạo; giới thiệu các loại máy, thiết bị bay phục vụ sản xuất lúa,...

3. Thời gian: Dự kiến từ ngày 11/12/2023 đến ngày 15/12/2023.

4. Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh; các tuyến đường trong Khu hành chính UBND tỉnh.

5. Đơn vị Chỉ đạo

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Bộ Công Thương.
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Bộ Ngoại giao.
- UBND tỉnh Hậu Giang.

6. Đơn vị thực hiện

6.1. Các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Các Vụ: Kế hoạch; Hợp tác quốc tế; Khoa học Công nghệ và Môi trường; Tài chính
- Các Cục: Trồng trọt; Bảo vệ thực vật; Kinh tế hợp tác và phát triển nông thôn; Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường.
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.
- Viện lúa đồng bằng sông Cửu Long.
- Báo Nông nghiệp Việt Nam.
- Trung tâm: Khuyến nông Quốc gia; Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp.

6.2. Tỉnh Hậu Giang:

- Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương.
- Văn phòng UBND tỉnh Hậu Giang.
- Hội Nông dân tỉnh Hậu Giang.
- Các cơ quan, đơn vị liên quan.

6.3. Đơn vị tổ chức sự kiện

7. Chủ đề Festival: Hành trình trăm năm lúa gạo Việt.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Các hoạt động lễ hội

1.1. Hợp báo công bố Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023

- Thời gian: dự kiến 09 giờ ngày 01/12/2023.
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.
- Nội dung: Công bố các hoạt động Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023.
- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Báo Nông nghiệp Việt Nam, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Hậu Giang và đơn vị tổ chức sự kiện.

1.2. Khai mạc Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023

- Thời gian: Lúc 20 giờ 00 phút, ngày 12/12/2023 (Thứ ba).
- Địa điểm: Quảng trường Hòa Bình, phường V, thành phố Vị Thanh.
- Quy mô: Khoảng 1.000 đại biểu.
- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, đơn vị tổ chức sự kiện.

1.3. Triển lãm “Con đường lúa gạo Việt Nam”

- Thời gian: 11/12/2023 đến ngày 03/01/2024.
- Địa điểm: Bờ kè kênh xáng Xà No.
- Con đường lúa gạo Việt Nam được sắp đặt với những mô hình được dự kiến bố trí trải dài từ cổng chào đến khu triển lãm trung tâm của Festival; mỗi mô hình được bố trí, sắp đặt mang mang những thông điệp ý nghĩa riêng, phản ánh trí tuệ Việt, bản sắc văn hóa của người Việt trên con đường phát triển ngành lúa gạo nói riêng và ngành nông nghiệp Việt Nam nói chung.

- Con đường là các mô hình thể hiện quá trình phát triển trồng lúa Việt Nam từ khi làm nông nghiệp: sơ khai, nông nghiệp kinh tế tiểu nông, nông nghiệp thời công nghiệp hóa, nông nghiệp hiện đại 4.0. Mỗi mô hình thể hiện những gian nhà trưng bày các công cụ, dụng cụ sản xuất lúa, mỗi mô hình còn được thể hiện “trên bến, dưới thuyền” những nét đặc trưng sông nước của người miền Tây Nam bộ trong các thời kỳ.

- Cuối con đường là bản đồ lúa gạo được làm từ gạo đặc sản của 63 tỉnh, thành phố trên cả nước ngang 3 m, cao 9 m.

- Con đường lúa gạo Việt Nam không chỉ nhằm mục đích truyền thông, quảng bá cho Festival Lúa gạo, mà đây chính là nơi đưa khách tham quan đến với những khám phá mới mẻ, thú vị, ấn tượng khi từng bước trải nghiệm trên con đường chứa đựng cả quá khứ, hiện tại và tương lai của ngành nông nghiệp và lúa gạo Việt Nam.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Hậu Giang, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị thực hiện:

+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hậu Giang và đơn vị tổ chức sự kiện.

+ Trung tâm Khuyến nông quốc gia, Cục Trồng trọt trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

1.4. Tổ chức xác lập kỷ lục Việt Nam

- Thời gian: 14 giờ ngày 13/12/2023.

- Địa điểm: Khu ẩm thực, con đường lúa gạo Việt Nam.

- Nội dung:

+ Mời các nghệ nhân các tỉnh, thành phố cùng thời gian cùng chế biến 200 loại bánh làm từ gạo.

+ Mời Tổ chức kỷ lục Guinness Việt Nam công nhận kỷ lục Guinness Việt Nam về con đường lúa gạo tái hiện mô hình từ trồng lúa sơ khai đến ứng dụng công nghệ hiện đại trong sản xuất lúa. Công nhận kỷ lục Việt Nam về bản đồ lúa gạo đặc sản Việt Nam.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh Hậu Giang.

- Đơn vị thực hiện: đơn vị tổ chức sự kiện; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang.

1.5. Phát hành Ấn phẩm Truyền thông “Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023”

- Giới thiệu, quảng bá thành tựu của Festival Lúa Gạo Việt Nam
- Hành trình Festival Lúa gạo Việt Nam đưa hạt gạo Việt Nam vươn tầm quốc tế.
- Truyền tải thông điệp ý nghĩa về vai trò của ngành nông nghiệp nói chung, ngành sản xuất Lúa gạo Việt Nam nói riêng trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh lương thực quốc gia và quốc tế.
- Truyền tải những thông điệp ý nghĩa về vai trò của ngành nông nghiệp xanh, nông nghiệp 4.0, hạt gạo sạch, sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và xây dựng nông thôn mới thông minh và phát triển bền vững kinh tế - xã hội.
- Các bài phát biểu của lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang về phát triển của lúa gạo Việt Nam hàng trăm năm qua.
- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Báo Nông nghiệp Việt Nam; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang; đơn vị tổ chức sự kiện.

1.6. Hoạt động Triển lãm

- Thời gian: ngày 11/12/2023 - 18/12/2023.
- Thời gian khai mạc, triển lãm, con đường lúa gạo: 17 giờ, ngày 11/12/2023.
- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Hậu Giang, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Đơn vị phối hợp: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao.
- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đơn vị tổ chức sự kiện.

Dự kiến các hoạt động triển lãm như sau:

1.6.1. Khu Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội, sản xuất lúa gạo Hậu Giang và các tỉnh, thành phố cả nước

- Số lượng gian hàng: 126 gian hàng

- Địa điểm trưng bày: đường Thống Nhất, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung:

- + Gian hàng trưng bày, triển lãm, giới thiệu thành tựu, tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội của các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- + Giới thiệu đặc sản, sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố.

1.6.2. Khu triển lãm chuỗi giá trị ngành hàng lúa gạo

- Số lượng gian hàng: 120 gian hàng.

- Địa điểm trưng bày: đường Xô Viết Nghệ Tĩnh, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung: Các gian hàng trưng bày các công, dụng cụ hỗ trợ sản xuất lúa gạo từ các khâu chuẩn bị, sản xuất đến thu hoạch, chế biến lúa gạo.

1.6.3. Khu Triển lãm “Lúa gạo Việt - Thương hiệu Việt - Tự hào của người Việt”

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 70 gian hàng

- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung:

- + Giới thiệu các sản phẩm lúa gạo, lúa nếp, giống lúa chất lượng cao ở các địa phương

- + Các công ty, doanh nghiệp sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

1.6.4. Khu Triển lãm “Lúa gạo Quốc tế”

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 50 gian hàng.

- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung:

- + Giới thiệu, trưng bày, mua bán các giống lúa, sản phẩm gạo của các nước trên thế giới.

- + Các Công ty sản xuất kinh doanh, chế biến gạo Quốc tế giới thiệu các sản phẩm chế biến từ gạo.

- + Giới thiệu các nhà máy chế biến, dây truyền chế biến gạo tiên tiến của các nước.

1.6.5. Không Gian Triển lãm “Nông nghiệp số - Nền tảng phát triển bền vững”

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 50 gian hàng.
- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.
- Nội dung:
 - + Triển lãm các mô hình, dự án, đề án, đề tài nghiên cứu khoa học về chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - văn hoá - xã hội bao gồm: Kinh tế nông nghiệp số; Nông thôn số và Nông dân số.
 - + Triển lãm các mô hình ứng dụng khoa học công nghệ cao (chuyển đổi số - Công nghệ 4.0) trong sản xuất nông nghiệp nói chung và lúa gạo nói riêng. Kết hợp triển lãm bằng mô hình và chạy trình chiếu trên các thiết bị công nghệ, điện tử bao gồm các mô hình, dự án đã được triển khai thực hiện và các mô hình, dự án đang trong giai đoạn ý tưởng, sáng kiến, nghiên cứu, thử nghiệm (của doanh nghiệp, của các trung tâm, các tổ chức nghiên cứu, các trường đại học, các hợp tác xã và người nông dân): công nghệ IOT và cảm biến trên cánh đồng; học máy và phân tích; công nghệ AI (Robot và trí tuệ nhân tạo); máy bay không người lái (MBKNL); công nghệ truy xuất nguồn gốc, xuất xứ hàng hoá...
 - + Các Doanh nghiệp công nghệ thông tin giới thiệu các ứng dụng, máy móc, thiết bị công nghệ cao, thông minh trong sản xuất lúa.

1.6.6. Khu Triển lãm Nông nghiệp xanh - Công nghệ sạch

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 30 gian hàng
- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.
- Nội dung:
 - + Khu doanh nghiệp ngành nông nghiệp sạch: phân bón; thuốc bảo vệ thực vật, vật tư nông nghiệp sạch.
 - + Khu doanh nghiệp nông nghiệp xanh: phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, vật tư nông nghiệp thân thiện môi trường, an toàn thực phẩm.
 - + Khu của các doanh nghiệp “nông nghiệp hữu cơ”, “nông nghiệp công nghệ cao”.
 - + Khu của các doanh nghiệp kinh doanh, sản xuất, xuất khẩu lúa gạo, trái cây, thủy, hải sản ứng dụng nông nghiệp hữu cơ, công nghệ sinh học, phân bón sinh hoạt, hoạt chất sinh học... bảo đảm các giá trị “xanh” đối với môi trường và “an toàn” đối với con người.

+ Khu giống cây trồng kháng sâu bệnh, bệnh hại cho năng suất cao.

+ Khu của các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm tiêu dùng xanh phục vụ đời sống và bữa ăn an toàn cho cư dân thành thị và nông thôn như: Thực phẩm, dược phẩm, hàng tiêu dùng... xanh, sạch, an toàn, thân thiện với môi trường.

1.6.7. Khu triển lãm của “Ngân hàng phục vụ sự phát triển bền vững nông nghiệp - nông thôn và xây dựng nông thôn mới”

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 20 gian hàng.

- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung: Các gian hàng giới thiệu các sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp, sản xuất lúa; những gói tín dụng cho sản xuất, mua sắm máy móc thiết bị thông minh...

1.6.8. Khu Triển lãm ngành du lịch

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 20 gian hàng.

- Địa điểm trưng bày: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung: Với sự tham gia của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh... Triển lãm, giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và hình ảnh du lịch địa phương bao gồm:

+ Danh lam thắng cảnh, di tích văn hoá, lịch sử địa phương.

+ Các dự án kêu gọi đầu tư về du lịch, khu, điểm tham quan du lịch: Du lịch văn hóa cộng đồng, du lịch văn hóa tâm linh, du lịch văn hoá lịch sử, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng...

+ Giới thiệu các tour du lịch, tuyến du lịch tham quan trên địa bàn tỉnh đến khách du lịch tham quan tại Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023.

+ Trưng bày các sản phẩm du lịch, tư vấn các chương trình du lịch nội địa (tuyến điểm du lịch, hệ thống cơ sở phục vụ du lịch: nhà hàng, khách sạn...).

1.6.9. Khu Ẩm Thực món ngon Nam bộ

- Số lượng gian hàng (dự kiến): 30 gian hàng.

- Địa điểm: đường Hòa Bình, Khu hành chính UBND tỉnh.

- Nội dung: Trưng bày, triển lãm, giới thiệu, quảng những món ăn đặc sản, đặc trưng tiêu biểu của các địa phương; nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến với Việt Nam; Thực hiện mục tiêu phát du lịch gắn với ẩm thực Việt.

1.7. Hội thi “Món ngon từ Gạo - Nếp Việt Nam”

- Thời gian: 15 giờ ngày 13/12/2023.
- Địa điểm: Khu ẩm thực Festival.
- Chủ trì: UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, đơn vị tổ chức sự kiện.

1.8. Hội thi: Nhà Nông trẻ chuyên nghiệp tỉnh Hậu Giang

- Thời gian: 08 giờ 00 ngày 14/12/2023.
- Địa điểm: Sân khấu Festival.
- Đại biểu: 200 khách.
- Chủ trì: Trung ương Hội nông dân Việt Nam; UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Hội Nông dân tỉnh Hậu Giang, Tỉnh đoàn Hậu Giang.

1.9. Hội thi “Món ngon Nam bộ”

- Thời gian: 15 giờ ngày 14/12/2023.
- Địa điểm: Khu ẩm thực Festival.
- Chủ trì: UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị tổ chức sự kiện.

1.10. Tổ chức Famtrip tham quan trong địa bàn tỉnh

- Thời gian: Từ 08 đến 15 giờ các ngày ngày 11/12/2023 - 14/12/2023.
- Đối tượng tham gia: Khách mời tham dự Festival
- Nội dung: Tìm hiểu những thế mạnh, tiềm năng du lịch Hậu Giang; ghi nhận những đánh giá, ý kiến của đại biểu, nhằm hoàn thiện các sản phẩm du lịch của địa phương, phù hợp với xu thế phát triển mới.
- Địa điểm: Các điểm tham quan du lịch cộng đồng, làng nghề, di sản, di tích lịch sử - văn hoá, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP; tham quan một số nhà máy xây xát, chế biến gạo tại Hậu Giang; thăm các dòng sông, miệt vườn gắn liền với văn hoá lúa nước và vựa lúa đồng bằng sông Cửu Long; khu sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, điểm du lịch nông nghiệp.
- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện.

1.11. Lễ tổng kết, bế mạc

- Thời gian: Vào lúc 19 giờ 00, ngày 15/12/2023.
- Địa điểm: Quảng trường Hòa Bình tỉnh Hậu Giang.
- Nội dung:
 - + Tổng kết các hoạt động Festival.
 - + Khen thưởng, trao giải thưởng các cuộc thi.
- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Hậu Giang, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang; đơn vị tổ chức sự kiện

2. Tổ chức Trình diễn, Hội thảo, Hội thi

2.1. Trình diễn Trình diễn công nghệ cơ giới hóa gieo sạ và mô hình nông nghiệp tuần hoàn từ rơm

- Thời gian: 07 giờ 30 ngày 12/12/2023.
- Địa điểm: ấp 12, xã Vị Trung, huyện Vị Thủy, tỉnh Hậu Giang.
- Nội dung:
 - + Trình diễn, trưng bày các máy móc thiết bị: máy gặt đập liên hợp, máy cuộn rơm, cơ giới hóa ủ phân hữu cơ từ rơm, máy bay không người lái...
 - + Trình diễn gieo sạ chính xác.
- Số lượng, thành phần: 500 đại biểu.
- + 100 khách mời từ các quốc gia Châu phi.
- + Các lãnh sự quán quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- + Đại biểu các tỉnh, thành phố về dự Festival.
- + Đại biểu lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành, huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.
- + Người dân trong tỉnh.
- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.

- Đơn vị thực hiện: Cục Kinh tế Hợp tác và Phát triển nông thôn, Viện Nghiên cứu lúa gạo quốc tế IRRI, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hậu Giang.

2.2. Hội thảo đối thoại chính sách Việt Nam - Châu Phi: Hợp tác Nam - Nam hỗ trợ chuyển đổi hệ thống lương thực

- Thời gian: 14 giờ 00 ngày 12/12/2023.
- Địa điểm: Hội trường 1, Trung tâm Hội nghị tỉnh Hậu Giang.
- Số lượng, thành phần: 400 đại biểu.
- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành trung ương.
- + Tổ chức quốc tế: IRRI, WB, FAO, GIZ....
- + Đại diện lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố.
- + 100 đại biểu đến từ các quốc gia Châu phi.
- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Trồng trọt và BVTV, Trung tâm Khuyến nông cả nước.
- + Các nhà khoa học, các diễn giả về lúa gạo.
- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị phối hợp: Bộ Ngoại giao.
- Đơn vị thực hiện: Vụ Hợp tác Quốc tế, Viện Nghiên cứu Lúa quốc tế IRRI; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang.

2.3. Hội thảo Phát triển chuỗi giá trị lúa gạo Việt Nam trách nhiệm và bền vững

- Thời gian: 08 giờ ngày 13/12/2023.
- Địa điểm: Hội trường 1 Trung tâm Hội nghị tỉnh Hậu Giang.
- Số lượng, thành phần: 250 đại biểu.
- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương.
- + Đại diện lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố.
- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông cả nước.
- + Các nhà khoa học, các diễn giả về lúa gạo.

- + Các Doanh nghiệp xuất nhập khẩu lúa gạo.
- Chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Cục Trồng trọt, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang.

2.4. Hội thảo khoa học: Hội thảo Thị trường lúa gạo toàn cầu và xu hướng thời gian tới

- Thời gian: 08 giờ ngày 13/12/2023.
- Địa điểm: Hội trường 2, Trung tâm Hội nghị tỉnh Hậu Giang.
- Số lượng, thành phần: 250 đại biểu.
- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành trung ương.
- + Đại diện lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố.
- + Đại diện các Đại sứ quán, Lãnh sự quán, Doanh nghiệp xuất nhập khẩu gạo các nước như Trung Quốc, Thái Lan, Philippines, Campuchia, Ấn Độ...
- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông cả nước.
- + Các nhà khoa học, các diễn giả về lúa gạo.
- + Các Doanh nghiệp xuất nhập khẩu lúa gạo.
- + Các tổ chức lúa gạo quốc tế.
- Chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Cục Chất lượng, chế biến và phát triển thị trường, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang.

2.5. Hội thảo Quốc tế Khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo về lúa gạo

- Thời gian: 14 giờ ngày 13/12/2023.
- Địa điểm: Hội trường 1, Trung tâm Hội nghị tỉnh Hậu Giang.
- Số lượng, thành phần: 350 đại biểu.
- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành trung ương.
- + Đại diện lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố .
- + Đại diện các Đại sứ quán, Lãnh sự quán, Doanh nghiệp xuất nhập khẩu gạo các nước như Trung Quốc, Thái Lan, Philippines, Campuchia, Ấn Độ...

- + Tổ chức quốc tế: IRRI, WB, FAO, GIZ....
- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông cả nước.
- + Các nhà khoa học, các diễn giả về lúa gạo.
- + Các Doanh nghiệp xuất nhập khẩu lúa gạo.
- Chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Bộ Ngoại giao; UBND tỉnh Hậu Giang.
- Đơn vị thực hiện: Vụ Khoa học công nghệ và Môi trường, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Hậu Giang.

IV. KINH PHÍ

- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Ngân sách tỉnh.
- Nguồn vận động tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chịu trách nhiệm Thường trực Ban Tổ chức Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023.
- Tham mưu UBND tỉnh trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quyết định thành lập Ban Chỉ đạo Festival để chỉ đạo, điều hành và tổ chức Festival.
- Tham mưu Ban Chỉ đạo Festival quyết định thành lập Ban Tổ chức, các Tiểu ban giúp việc, lập kế hoạch tổ chức Festival trình Ban Chỉ đạo phê duyệt, tổ chức triển khai Kế hoạch sau khi được phê duyệt, theo dõi kiểm tra tiến độ thực hiện và báo cáo Ban Chỉ đạo tiến độ thực hiện.
- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh triển khai kế hoạch đã được phê duyệt và kiểm tra việc thực hiện kế hoạch...; thay mặt Ban Tổ chức điều hành các công việc diễn ra tại Festival. Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện định kỳ sau khi kế hoạch Festival được phê duyệt và triển khai thực hiện về Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Ban Tổ chức.
- Chủ động phối hợp các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện các cuộc Hội thảo, Trình diễn tại Festival và các hoạt động khác có liên quan.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì xây dựng kế hoạch tiếp đón các Doanh nghiệp, tổ chức xuất, nhập khẩu gạo quốc tế, trong nước.

- Thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động khác khi được phân công.

3. Hội Nông dân tỉnh

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia điều hành các hoạt động tổ chức Festival theo kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với Tỉnh đoàn tổ chức Hội thi Nhà Nông trẻ chuyên nghiệp tỉnh Hậu Giang.

- Thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động khác khi được phân công.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá bằng hình ảnh trực quan: panô, áp phích, cờ phướn... tại các khu vực trung tâm các huyện, thị xã, thành phố nhằm tạo sự quan tâm, chú ý của cộng đồng. Tham gia điều hành tổ chức các cuộc thi, hội thi theo kế hoạch. Cấp phép treo băng rôn, pa nô, áp phích tuyên truyền tổ chức sự kiện theo quy định.

- Xây dựng kế hoạch thực hiện theo nhiệm vụ được phân công, đồng thời phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch xác lập kỷ lục Việt Nam sản phẩm chế biến từ gạo, con đường lúa gạo và các hoạt động khác có liên quan.

- Phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện tổ chức các cuộc thi “Món ngon Nam bộ”.

- Chủ trì, mời các cơ sở kinh doanh du lịch tham gia gian hàng giới thiệu du lịch của tỉnh tại khu triển lãm.

- Chủ trì, mời các công ty du lịch tham gia các gian hàng, giới thiệu tham quan du lịch tỉnh và các địa phương vùng đồng bằng sông Cửu Long.

- Thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động khác khi được phân công.

5. Văn phòng UBND tỉnh

Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội Nông dân tỉnh, Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan trong công tác tổng hợp, kiểm tra, đôn đốc triển khai công tác tổ chức Festival.

6. Sở Y tế

Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân nâng cao ý thức và chấp hành nghiêm các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm. Tăng cường kiểm tra các dịch vụ cung cấp thực phẩm, kinh doanh ăn, uống nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn tỉnh trong thời gian diễn ra Festival.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

- Làm đầu mối, tham mưu Ban Tổ chức việc hỗ trợ báo chí, phóng viên đưa tin, quảng bá về Festival.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương, địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Festival trên các loại hình báo chí.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tuyên truyền trên App Hậu Giang và nhắn tin SMS đến các thuê bao điện thoại.

- Thường xuyên theo dõi, cập nhật tình hình tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ và Festival, báo cáo định kỳ và kịp thời tham mưu cho Ban Tổ chức để việc tuyên truyền, quảng bá đạt hiệu quả, mục đích đề ra.

- Phối hợp doanh nghiệp Viễn thông lắp đặt wifi miễn phí tại điểm tổ chức phục vụ thông tin Festival.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cử giáo viên ngoại ngữ tham gia hướng dẫn, tiếp đón các Đoàn khách quốc tế đến tham quan, làm việc tại Festival.

9. Văn phòng Điều phối các chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh

Liên hệ các tỉnh thành phố mời tham gia trưng bày sản phẩm OSCP, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương sắp xếp bố trí trưng bày sản phẩm OCOP tại Festival.

10. Tỉnh đoàn Hậu Giang

- Cử đoàn viên thanh niên đón, hướng dẫn các Đoàn khách trong và ngoài nước tham gia các chuỗi sự kiện Festival.

- Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh tổ chức Hội thi Nhà Nông trẻ chuyên nghiệp tỉnh Hậu Giang.

11. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Hậu Giang

- Cử hội viên đón, hướng dẫn các Đoàn khách trong và ngoài nước tham gia các chuỗi sự kiện Festival.

- Tổ chức Hội thi “Món ngon từ Gạo - Nếp Việt Nam”.

12. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Xây dựng, triển khai kế hoạch bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy; phối hợp các ngành, địa phương bảo vệ tuyệt đối an toàn các hoạt động Festival, đại biểu và nhân dân tham gia.

13. Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang

- Làm việc với đơn vị liên quan để trình chiếu clip quảng cáo Festival, cũng như phát sóng giới thiệu trên sóng truyền hình.

- Xây dựng chuyên mục phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang tuyên truyền về Festival.
- Truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc, bế mạc.

14. Báo Hậu Giang

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Festival . Tổ chức đưa tin kịp thời các hoạt động, sự kiện diễn ra trong Festival.

15. UBND thành phố Vị Thanh

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo việc chỉnh trang đô thị, có kế hoạch bảo đảm vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp và văn minh; trang trí, thiết kế hệ thống ánh sáng trên các đường phố.
- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Giao thông vận tải và các đơn vị có liên quan thực hiện việc phân luồng xe và các phương tiện tham gia giao thông trong những ngày diễn ra Festival.
- Sắp xếp, quản lý giá cả các bãi gửi xe ô tô, xe mô tô, nhà hàng, khách sạn theo quy định.

16. Công ty Điện lực Hậu Giang

Có kế hoạch cung cấp đủ, đảm bảo an toàn nguồn điện và bố trí lực lượng trực trong suốt thời gian diễn ra Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023.

17. Công ty Cổ phần Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang

Có kế hoạch đảm bảo vệ sinh môi trường, cung cấp nước sạch đầy đủ trong thời gian trước trong và sau Festival.

18. Đơn vị tổ chức sự kiện

- Xây dựng các Kế hoạch chi tiết tổ chức các hoạt động Tổ chức Festival quốc tế ngành hàng lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023 thông qua Ban Tổ chức xem xét, quyết định. Giúp vận động tài trợ. Thường xuyên báo cáo tiến độ thực hiện về Thường trực Ban Tổ chức.
- Tổng hợp, kiểm tra, đôn đốc triển khai công tác tổ chức Festival.
- Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện đón, tiếp và phục vụ các đoàn khách trong nước do tỉnh mời về dự Festival.
- Xây dựng kế hoạch tổ chức tiệc chiêu đãi, quà tặng các đại biểu là khách quốc tế và Trung ương, các địa phương về dự khai mạc Festival.
- Tham mưu Ban Tổ chức số lượng, in giấy mời lễ khai mạc; phân bổ giấy mời chương trình lễ khai mạc Festival và Hội chợ; tổ chức phát hành giấy mời theo kế hoạch được duyệt.

- Xây dựng kế hoạch chi tiết và cử người đón tiếp hướng dẫn, bố trí nơi ăn ở cho các đại biểu Trung ương và các địa phương trong nước.

- Phối hợp thực hiện các nội dung theo kế hoạch Festival được phê duyệt và các công việc khác theo sự phân công của Ban Tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival quốc tế ngành hàng Lúa gạo - Hậu Giang 2023, đề nghị Giám đốc sở, Thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành tỉnh và địa phương được giao nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch cụ thể để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Bộ NN và PTNT (b/c);
- Bộ VH, TT và Du lịch (b/c);;
- Bộ Công Thương (b/c);
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- Thành viên BTC theo QĐ số 1694/QĐ-UBND;
- Lưu: VT, NCTH.CT

Đồng Văn Thanh